

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA BAURAN PEMASARAN
(Studi Pada Akun Instagram @Olshop Benariagallery)**

Oleh :

VALENT PRATAMA PURNOMO

362013050

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2018



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : VALENT PRATAMA PURNOMO
NIM : 262013050 Email : 362013050@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BAHAN PEMASARAN
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @ OLSHOP BENARBA GALLERY)
Pembimbing : 1. Drs. DARU PURNOMO, M. Si.
2. PRATIWI CHRISTINU HARUITA, S. Sos., M. I. Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 12 FEBRUARI 2018

METERAI
TEMPEL
008C8AEE01506376
VALENT PRATAMA PURNOMO
Tanda tangan ce nama orang mahasiswa



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : VALENT PRATAMA PURNOMO
NIM : 362013 050 Email : 362013 050 @ student.uksw.ac.id
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BAHAN PEMASARAN
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @ OSHOP BENARIA GALLERY)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbataskannya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 12 FEBRUARI 2018

Mengetahui,

VALENT PRATAMA PURNOMO

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

DARU PURNOMO

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Putiwi Gishu H

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

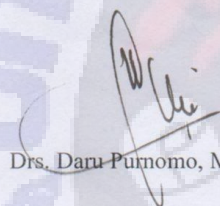
LEMBAR PENGESAHAN

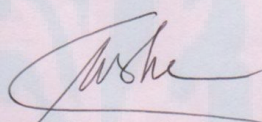
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BAURAN
PEMASARAN (Studi Pada Akun Instagram @Olshop Benariagallery)
Nama Mahasiswa : VALENT PRATAMA PURNOMO
N.I.R.M : 362013050
Program Studi : KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Drs. Danu Purnomo, M.Si.

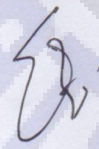

Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I.Kom.

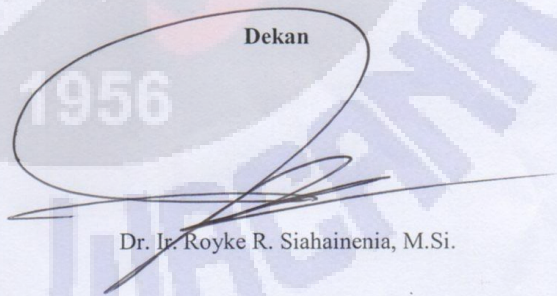
Diketahui oleh,

Disahkan Oleh,

Kaprodi

Dekan


Budhi Widi Astuti, S.I.Kom., M.A.


Dr. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si.

PERYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Valent Pratama Purnomo

NIM : 362013050

Program Studi : Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BAURAN PEMASARAN (Studi Pada Akun Instagram @Olshop Benariagallery)

Yang dibimbing oleh:

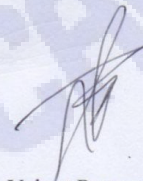
1. Drs. Daru Purnomo, M.Si.
2. Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I.Kom.

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk/rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber lainnya.

Salatiga, 1 Februari 2018

Yang memberi pernyataan,



Valent Pratama Purnomo

PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valent Pratama Purnomo

NIM : 362013050

Program studi : Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalti non eksklusif (non-exclusive royalty free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BAURAN PEMASARAN (Studi Pada Akun Instagram @Olshop Benariagallery) beserta perangkat yang ada (jika perlu)

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 1 Maret 2013

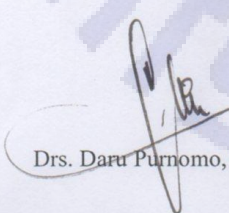
Yang menyatakan,

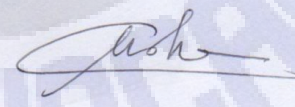
VALENT PRATAMA PURNOMO

Mengetahui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping


Drs. Daru Purnomo, M.Si.


Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I.Kom.

MOTTO

Hati si pemalas penuh keinginan, tetapi sia-sia,

Sedangkan hati orang rajin diberi kelimpahan.

(Amsal 13:4)

*Teruslah melangkah maju dan tatap masa
depan mu,
berhentilah membuang-buang waktu
untuk hal yang tidak menguntungkan. Karna
waktumu adalah masa depanmu.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang atas segala berkat, penyertaan, perlindungan, dan hikmat-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul **“PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BAURAN PEMASARAN (Studi Pada Akun Instagram @Olshop Benariagallery)”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan orang-orang di sekitar peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang di sekitar peneliti yang membantu peneliti hingga skripsi dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Di dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menemani perjalanan hidup penulis termasuk dalam studi Strata 1 khususnya dalam penulisan skripsi. Ia senantiasa memberikan berkat dalam hal materi, kesehatan, kesabaran, semangat, kasih, dan sukacita.
2. Kedua orang tua, kedua saudara kandung penulis, dan semua keluarga, terima kasih atas perhatian, semangat, dan doa yang telah memberikan inspirasi dan dukungan moril maupun material hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Drs. Daru Purnomo, M.Si. (Pak Daru) selaku pembimbing utama, yang selalu sabar dan kasih dari seorang ayah yang membimbing, memberikan masukan, ketegasan, kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos.,M.I.Kom. (Kak Tiwi) selaku pembimbing pendamping, yang selalu memberikan masukan, motivasi, saran dan dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Sdri. Benaria Sonata yang telah menjadi tempat keluh kesah penulis, terima kasih banyak telah mendukung penulis dan selalu ada disaat tersulit ketika menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat terbaik selama perkuliahan Heru Christianto dan David Nugroho terimakasih untuk setiap dukungan, sampai saat ini yang selalu menjadi teman mecurahkan keluh kesah selama menyelesaikan skripsi dalam canda dan tawa, terimakasih kawan.
7. Sahabat kost Wahas yang selalu memberikan dukungan dalam hal arahan dan dukungan moril yang kalian berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Salatiga, 1 Maret 2018

Penulis,

Valent Pratama Purnomo

ABSTRACT

One student Faculty of Economics and Business of UKSW at Salatiga Benaria Sonata not miss to usage social media trends Intstagram with account name @Olshop Benariagallery as media promotions sell women's clothing. However, BS says, online business selling women's clothing using Instagram as long two years, doesn't match expectations. This thing give a researchers an interested for do it research in deep about the utilization of Instagram as marketing mix promotions.

This purpose of the research is to know about the utilization of Instagram as marketing mix promotions on @Olshop Benariagallery Instagram account. Resource for this research is BS student Faculty of Economics and Business of UKSW. Instrumen for the this research is a interview and analiysis techniques for the research is a qualitative.

This research signify the link beetwen the utilization of @Olshop Benariagallery Instagram account with marketing mix. Instagram take all component in marketing mix, that is product, price, place, and promotion. This research also signify the utilization of @Olshop Benariagallery Instagram account as media promotions sell women's clothing still have a obstacles on a product, price, place an promotion.

Keyword: New media, Instagram, Marketing Mix, Olsop Benariagallery

Saripati

Salah seorang mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKSW Salatiga Benaria Sonata tidak ketinggalan untuk memanfaatkan tren penggunaan media sosial Instagram dengan nama akun @Olshop Benariagallery sebagai media promosi penjualan pakaian wanita. Namun demikian, menurut BS, bisnis *online* penjualan pakaian wanita melalui aplikasi Instagram yang ditekuninya selama dua tahun terakhir ini, belumlah dapat dikatakan memberikan hasil sesuai harapannya. Hal inilah yang memberikan ketertarikan kepada peneliti untuk melakukan penelitian lebih mendalam tentang pemanfaatan Instagram sebagai media bauran pemasaran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan Instagram sebagai media bauran pemasaran pada akun Instagram @Olshop Benariagallery. Narasumber dalam penelitian ini adalah BS Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKSW. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kaitan antara pemanfaatan Instagram pada akun Instagram @Olshop Benariagallery dengan *marketing mix*. Yaitu bahwa Instagram bisa memenuhi semua komponen *marketing mix* yaitu unsur produk, harga, tempat dan juga promosi. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram oleh Benariagallery sebagai media pemasaran *online* pakaian wanita terbuka masih mengalami kendala, baik dari segi *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat dan distribusi), *promotion* (promosi).

Kata Kunci: *New media*, Instagram, *Marketing Mix*, Olshop Benariagallery

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| SARIPATI..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat..... | 6 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis..... | 6 |
| 1.5. Konsep Yang Digunakan Dalam Batasan Masalah..... | 6 |
| BAB II. LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1. New Media..... | 8 |
| 2.2. Instagram..... | 9 |
| 2.3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... | 12 |
| 2.4. Olshop (Online Shop)..... | 18 |
| 2.5. Penelitian Sebelumnya..... | 20 |
| 2.6. Model Kerangka Pemikiran..... | 21 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| BAB III. METODE PENELITIAN..... | 23 |
| 3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 23 |
| 3.2. Unit Amatan dan Analisis..... | 24 |
| 3.3. Jenis Data, Sumber Data..... | 24 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data..... | 24 |
| 3.5. Analisis Data..... | 25 |
| BAB IV. GAMBARAN OLSHOP BENARIAGALLERY..... | 27 |
| 4.1. Sejarah Berdirinya Olshop BenariaGallery..... | 28 |
| 4.2. Beberapa Contoh Produk Yang Ditawarkan Olshop Benariagallery..... | 28 |
| 4.3. Logo Olshop Benariagallery..... | 28 |
| 4.4. Wawancara Konsumen dan Testimoni..... | 29 |
| BAB V. PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BAURAN PEMASARAN PADA AKUN INSTAGRAM @OLSHOP BENARIAGALLERY | 31 |
| 5.1. Olshop Benariagallery..... | 31 |
| 5.2. Pemanfaatan Instagram sebagai media bauran pemasaran pada akun Instagram @Olshop Benariagallery..... | 33 |
| BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 56 |
| 6.1. Kesimpulan..... | 57 |
| 6.2. Saran..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Beberapa Contoh Gambar Pakaian Terbuka..... | 4 |
| Gambar 2. Jumlah Follower Akun @Olshop Benariagallery..... | 5 |
| Gambar 3. Model Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| Gambar 4. Beberapa Contoh Gambar Pakaian Terbuka..... | 28 |
| Gambar 5. Logo Olshop Benariagallery..... | 28 |
| Gambar 6. Screenshot Testimoni dari Konsumen..... | 29 |
| Gambar 7. Format Order, Size, Bahan, Detail, dan Hastag..... | 39 |
| Gambar 8. Contoh Arroba..... | 40 |
| Gambar 9. Jumlah Like Akun Olshop Benariagallery..... | 42 |
| Gambar 10. Foto Produk Asli (kiri) dengan Foto Menggunakan Efek Foto (kanan)..... | 44 |
| Gambar 11. Penggunaan Watermark Pada Foto Produk..... | 45 |
| Gambar 12. Gallery Instagram dengan Rasio 1:1..... | 46 |
| Gambar 13. Lokasi Dalam Profil Biodatanya..... | 47 |
| Gambar 14. Penggunaan Aplikasi Line@ untuk Menerima Testimoni..... | 48 |
| Gambar 15. Contoh Hambatan yang Berkaitan dengan Ketersedian Produk..... | 51 |
| Gambar 16. Contoh Konsumen Menanyakan Diskon Harga..... | 52 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya..... | 20 |
|--------------------------------------|----|

